

国際基督教大学図書館 ソーシャルメディア運用ポリシー

国際基督教大学(以下「本学」)図書館(以下「当館」)は、当館が運用するソーシャルメディアの公式アカウント(以下「公式アカウント」)について、以下のとおり運用ポリシーを定めます。

1. 対象アカウントと発信内容

サービス	アカウント名	URL	主な発信内容
X	ICU 図書館 (@ICU_Lib)	https://x.com/ICU_Lib	図書館の利用案内、イベント情報など
Instagram	ICU Library(@iculibrary)	https://www.instagram.com/iculibrary/	図書館の歴史、建築、資料、イベントの様子など
YouTube	ICU Library Channel	https://www.youtube.com/@iculibrary	サービスの紹介動画など、図書館の活用に役立つ動画

2. 公式アカウントの位置付け

公式アカウントでの発信は、補助的な情報発信と位置付けています。当館からの公式な情報は、図書館ウェブサイト(<https://www-lib.info.icu.ac.jp/>)の「新着情報」に掲載します。

3. フォロー・リポスト等

他のアカウントのフォロー、リポスト、シェア等は原則として行いません。ただし、本学および関連機関のアカウントのフォローや、他館の情報・報道のリポスト等を行うことがあります。

4. コメント・返信・メッセージ

公式アカウントに寄せられたコメント、返信、メンション、ダイレクトメッセージ等には、原則として個別に対応しません。

5. 個別のお問い合わせ

当館に関する個別のご質問は、図書館ウェブサイト(<https://www-lib.info.icu.ac.jp/>)の「ICU 図書館について >アクセス・お問い合わせ>お問い合わせフォーム」をご利用ください。

6. コメント等の非表示・削除

次のいずれかに該当すると当館が判断したコメント等は、投稿者に予告なく、その全部または一部を非表示または削除することがあります。また、該当するアカウントをブロックすることがあります。

- 法令に違反するもの
- 公序良俗に反するもの
- 犯罪行為を助長するもの
- 特定の個人、企業、団体等を誹謗中傷するもの、またはその名誉もしくは信用を傷つけるもの
- 本人の承諾なく個人情報を開示するなど、プライバシーを侵害するもの
- 本学または第三者の著作権、肖像権、その他の知的財産権等の権利を侵害するもの
- 広告、宣伝、勧誘など営利を目的としたもの
- 虚偽の内容、または事実と著しく異なる内容を含むもの
- 投稿の内容と関係のないもの
- その他、当館が不適切と判断したもの

7. 著作権等

公式アカウントで当館が発信する文章、画像、動画等の著作権その他の権利は、本学または正当な権利を有する第三者に帰属します。著作権法で認められる場合を除き、無断での転載・改変はご遠慮ください。引用の際は出所を明示してください。各サービスが提供する機能(リポスト、シェア、埋め込み等)による共有は、各サービスの規約の範囲内で行えます。

8. 免責事項

- 掲載情報の正確性には万全を期していますが、その内容を保証するものではありません。
- 本学は、利用者が投稿したコメント、画像、動画等について一切の責任を負いません。
- 本学は、利用者が公式アカウントを利用したこと、または利用できなかったことにより生じた損害について、一切の責任を負いません。
- 本学は、公式アカウントに関連して利用者間、または利用者と第三者との間で生じたトラブルについて、一切の責任を負いません。

9. 各サービスの規約

本ポリシーに定めのない事項は、各サービスの利用規約等に準じます。

サービス	規約
X	利用規約(https://x.com/ja/tos)
Instagram	利用規約 (https://help.instagram.com/581066165581870/?locale=ja_JP)
YouTube	利用規約 (https://www.youtube.com/static?template=terms&hl=ja&gl=JP)

10. アカウントの休止・廃止

運用の継続が困難となった場合、予告なく公式アカウントの運用を休止または廃止することがあります。

11. 本ポリシーの変更

本ポリシーは、予告なく変更することがあります。変更後のポリシーは、本ページに掲載した時点から適用します。

お問い合わせ先

国際基督教大学図書館

- TEL:0422-33-3306
- Email:library@icu.ac.jp
- 受付時間:平日 9:00-16:30

制定:2026 年 9 月 30 日(本ポリシーの制定に伴い、X・Instagram・YouTube の各運用ポリシーは廃止します)